



# VR TEAM

LA REALTÀ VIRTUALE. A BOLOGNA  
OFFERTA FORMATIVA DI TEAM BUILDING PER LE AZIENDE

<b>3</b>	CHI SIAMO
<b>4</b>	ATTREZZATURE
<b>5</b>	PRESENTAZIONE
<b>6</b>	INTRODUZIONE
<b>7</b>	PROPOSTA 1: COLLABORAZIONE E COMUNICAZIONE ARIZONA SUNSHINE
<b>9</b>	PROPOSTA 2: COMUNICAZIONE E PROBLEM SOLVING KEEP TALKING AND NOBODY EXPLODES
<b>11</b>	PROPOSTA 3: LEADERSHIP E TEAM-PROBLEM SOLVING TALES OF ESCAPE
<b>13</b>	PROPOSTA 4: COOPERAZIONE E LEADERSHIP STAR TREK: BRIDGE CREW
<b>15</b>	PROPOSTA 5: VISIONING E CREAZIONE CONDIVISA MASTERPIECE VR

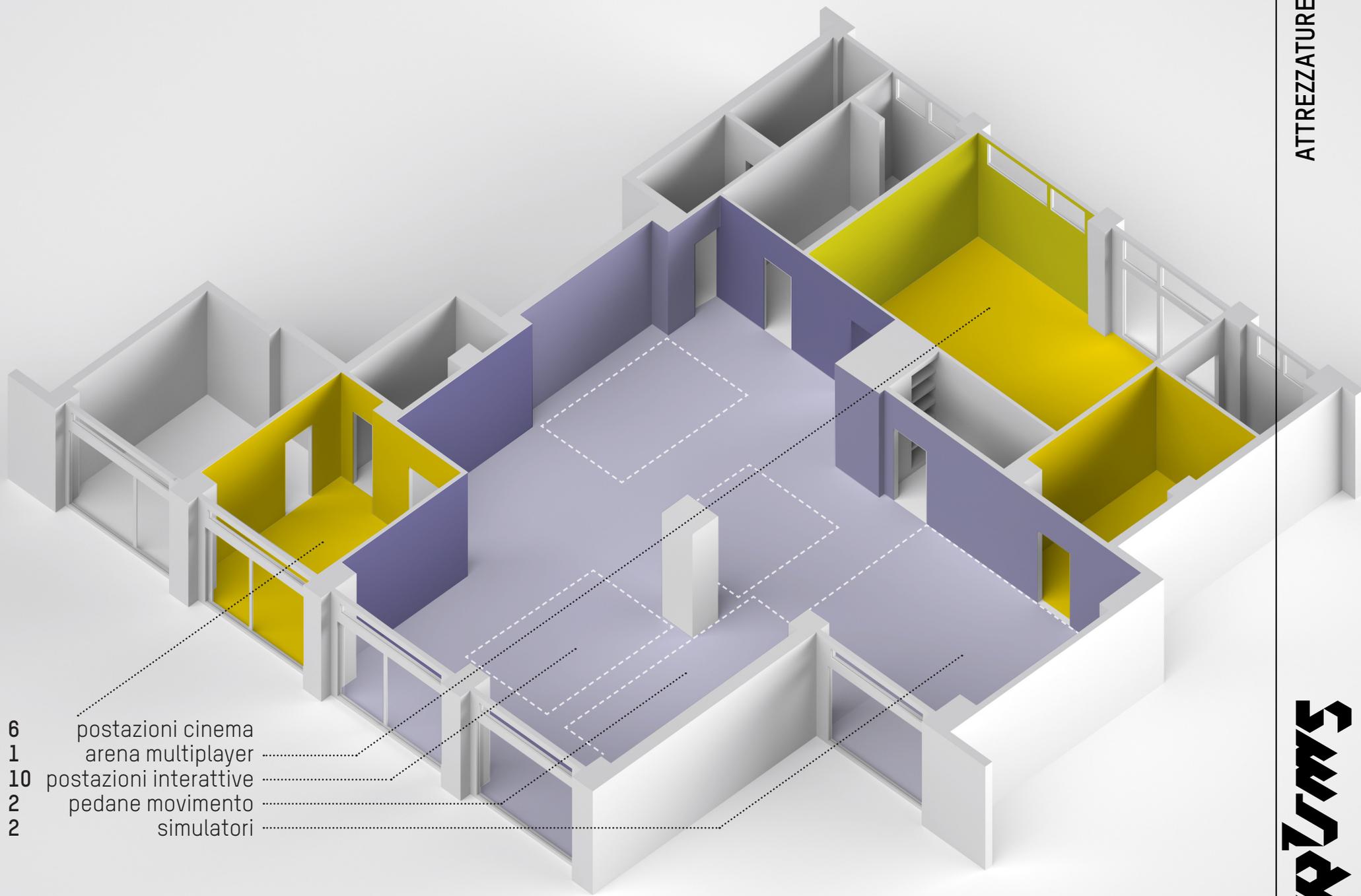


VRUMS, uno spazio di 280 metri quadrati, in via Zaccherini Alvisi 8 a Bologna, è il primo centro in Italia per la promozione, la fruizione, lo studio e la divulgazione della Realtà Virtuale in ogni suo aspetto.

Secondo l'opinione ormai consolidata di filosofi, informatici, storici, antropologi, medici, economisti e giuristi di fama, la Realtà Virtuale rappresenta un linguaggio nuovo e diretto, che accorcerà le distanze fra cultura umanistica e cultura scientifico-tecnologica, grazie alle molteplici speculazioni cognitivo-intellettive che promette di potenziare.

CHI SIAMO

VRUMS



- 6 postazioni cinema
- 1 arena multiplayer
- 10 postazioni interattive
- 2 pedane movimento
- 2 simulatori



Assieme a formatori professionisti, coach e psicologi, VRUMS offre ad aziende di ogni dimensione un pacchetto di attività di Team Building e Formazione Esperienziale con risultati chiari, valutabili e misurabili.

**È possibile scegliere fra offerte dei pacchetti più venduti o richiedere una specifica progettazione ad hoc.**

Tutti i Team Building e le formazioni a catalogo si svolgono dal martedì al venerdì dalle 9 alle 13.

PRESENTAZIONE

**VRUMS**



È noto che **l'apprendimento esperienziale è più efficace** rispetto all'apprendimento passivo (come la lettura o l'ascolto) grazie al ruolo attivo del soggetto nel processo di apprendimento e grazie al coinvolgimento emotivo che rende memorabili le esperienze.

Le esperienze di Team Building e Formazione con l'utilizzo della **realtà virtuale** costituiscono in questo senso un'**evoluzione dei Team Building e Formazioni esperienziali**, di cui mantengono i benefici, in quanto consentono di fare esperienze amplificate in contesti e **situazioni senza limiti**. Rappresentano una novità divertente, sicura e accessibili a tutti.

Ogni percorso, che prevede l'alternarsi di fasi di riflessione con i momenti di pratica immersiva nella realtà virtuale, è un'esperienza coinvolgente che sviluppa metafore di comportamenti organizzativi da mettere alla prova e su cui si riflette con l'aiuto di un coach-facilitatore in modo da fissare apprendimenti che possono essere messi in pratica il giorno stesso al rientro in azienda.

## PROPOSTA 1: COLLABORAZIONE E COMUNICAZIONE

**Orde di spaventosi Zombie hanno attaccato il far west. Riuscirete a sgominarli?**

**Adatto a:** gruppi da **3 a 8 persone** (capo e collaboratori, gruppo di pari o gruppi interfunzionali).

**Difficoltà:** media, con esperienze a **difficoltà crescente** a mano a mano che il gioco avanza.

**A chi consigliamo questa esperienza:** questo game, molto dinamico ed emozionante, è adatto a qualsiasi situazione in cui il lavoro di squadra, la collaborazione e la comunicazione e la velocità di reazione sono aspetti importanti.



ARIZONA SUNSHINE

Swirlys

**Come si svolge il programma**  
e quali momenti prevede:

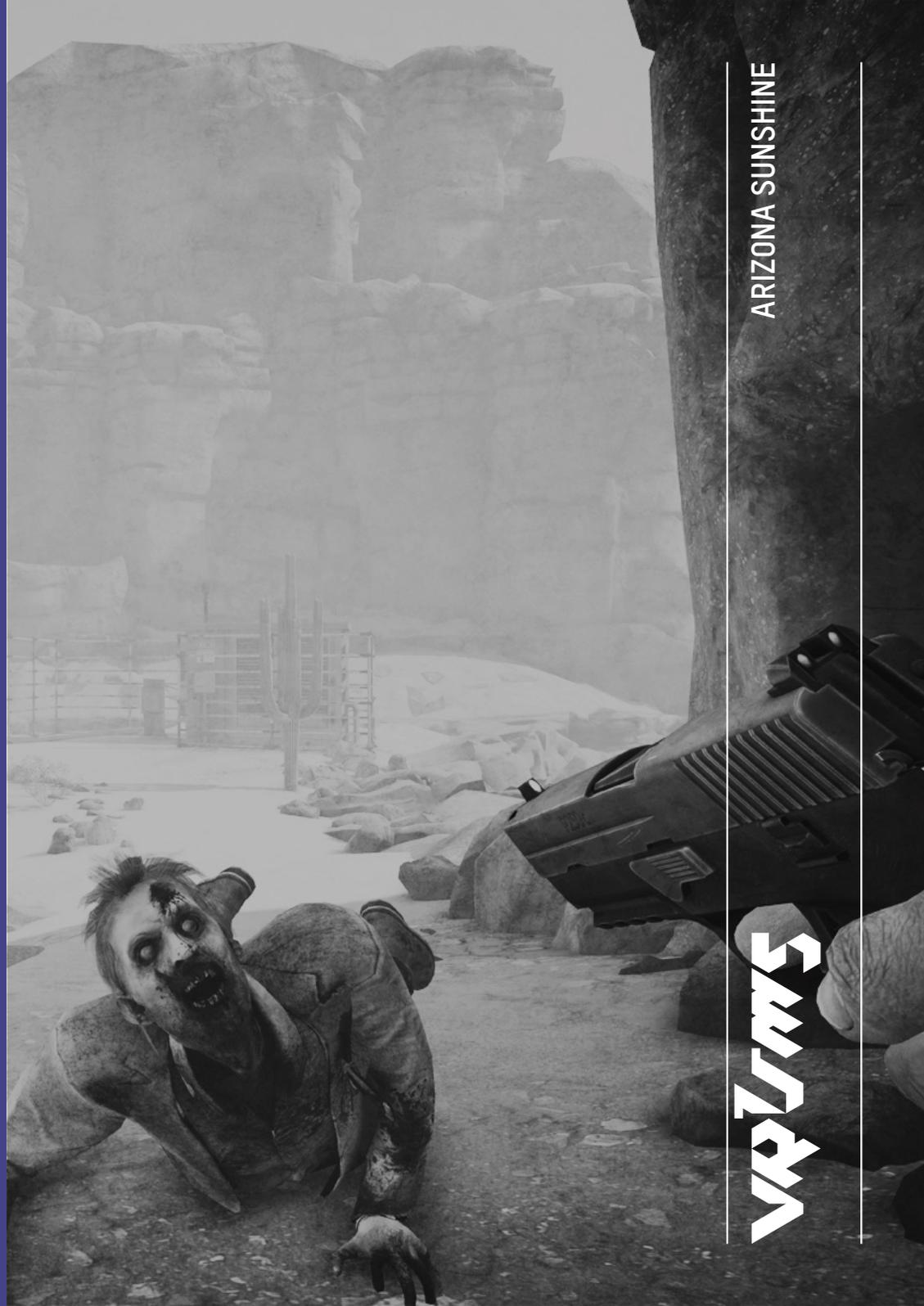
**Briefing:** introduzione del tema della giornata, riflessione su casi aziendali portati dai partecipanti, preparazione all'esperienza con la realtà virtuale come metafora organizzativa (circa 1,5 ore).

**Esperienza di gioco:** con tutti i partecipanti in modalità VR immersiva (circa 1 ora).

**Debriefing:** rielaborazione dell'esperienza, riflessione sulle dinamiche di gioco ed interpersonali, apprendimenti, definizione delle azioni da mettere in pratica in azienda. (circa 1,5 ore).

**Durata:** 4 ore

**Prezzo:** 960 € + IVA



## PROPOSTA 2: COMUNICAZIONE E PROBLEM SOLVING

La bomba a orologeria sulla scrivania dell'ufficio sta per scoppiare. Riuscirete a disinnescarla?

**Adatto a:** gruppi da 3 a 8 persone (capo e collaboratori, gruppo di pari o gruppi interfunzionali), che si sfidano su chi disinnesci più bombe in minor tempo.

**Difficoltà:** facile, con esperienze a difficoltà crescente a mano a mano che il gioco avanza.

**A chi consigliamo questa esperienza:** questa esperienza, in cui la velocità è determinante, è adatta ad allenare le capacità di lavorare in team, la proattività individuale, la capacità di problem solving e la comunicazione.



**Come si svolge il programma**  
e quali momenti prevede:

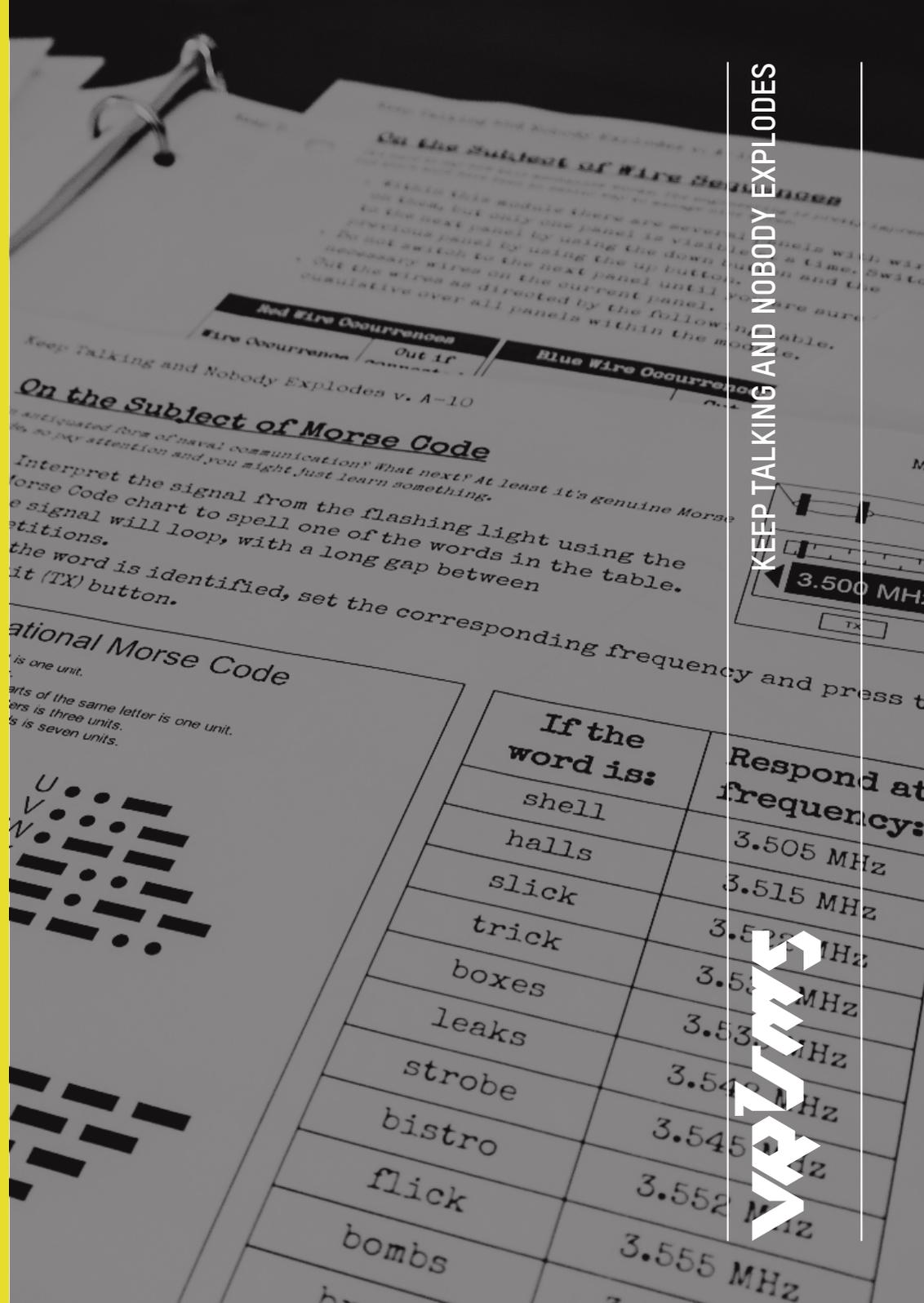
**Briefing:** introduzione del tema della giornata, riflessione su casi aziendali portati dai partecipanti, preparazione all'esperienza con la realtà virtuale come metafora organizzativa (circa 1,5 ore).

**Esperienza di gioco:** con tutti i partecipanti in modalità VR immersiva (circa 1 ora).

**Debriefing:** rielaborazione dell'esperienza, riflessione sulle dinamiche di gioco ed interpersonali, apprendimenti, definizione delle azioni da mettere in pratica in azienda (circa 1,5 ore).

**Durata del team building:** 4 ore

**Prezzo:** 960 € + IVA



## PROPOSTA 3: LEADERSHIP E TEAM-PROBLEM SOLVING

Una frana vi ha intrappolati nella miniera Black Rock. Riuscirete a risolvere gli enigmi prima che finisca l'ossigeno, e arrivare all'ascensore che vi porta in salvo?

**Adatto a:** 4-6 persone alla volta (capo e collaboratori, gruppo di pari o gruppi interfunzionali), che hanno una buona padronanza della tecnologia e della lingua inglese.

**Difficoltà:** media.

**A chi consigliamo questa esperienza:** questo game altamente emozionale è adatto a qualsiasi situazione in cui si vogliono fare emergere la leadership e l'efficacia del gruppo nel problem solving verso il conseguimento di un obiettivo comune condiviso.



**Come si svolge il programma**  
e quali momenti prevede:

**Briefing:** introduzione del tema della giornata, riflessione su casi aziendali portati dai partecipanti, preparazione all'esperienza con la realtà virtuale come metafora organizzativa (circa 1,5 ore).

**Esperienza di gioco:** con tutti i partecipanti in modalità VR immersiva (circa 1 ora).

**Debriefing:** rielaborazione dell'esperienza, riflessione sulle dinamiche di gioco ed interpersonali, apprendimenti, definizione delle azioni da mettere in pratica in azienda (circa 1,5 ore).

**Durata:** 4 ore

**Prezzo:** 960 € + IVA



## PROPOSTA 4: COOPERAZIONE E LEADERSHIP

A bordo dell'Enterprise, il capitano e l'equipaggio sono pronti per nuove missioni. Quante riusciranno portarne a termine?

### Adatto a: 4 persone

(capo e collaboratori, gruppo di pari o gruppi interfunzionali), che hanno una buona padronanza della tecnologia e della lingua inglese.

**Difficoltà:** medio alta.

### A chi consigliamo questa

**esperienza:** questo game altamente strategico è adatto a qualsiasi situazione in cui si vuole valorizzare e riflettere sul lavoro di un team ristretto, sulla leadership, sulla comunicazione, sulla collaborazione e sulla comprensione del proprio ruolo ed apporto per il conseguimento degli obiettivi aziendali.



**Come si svolge il programma**  
e quali momenti prevede:

**Briefing:** introduzione del tema della giornata, riflessione su casi aziendali portati dai partecipanti, preparazione all'esperienza con la realtà virtuale come metafora organizzativa (circa 1,5 ore).

**Esperienza di gioco:** con tutti i partecipanti in modalità VR immersiva (circa 1 ora).

**Debriefing:** rielaborazione dell'esperienza, riflessione sulle dinamiche di gioco ed interpersonali, apprendimenti, definizione delle azioni da mettere in pratica in azienda (circa 1,5 ore).

**Durata:** 4 ore

**Prezzo:** 960 € + IVA



## PROPOSTA 5: VISIONING E CREAZIONE CONDIVISA

Liberate la creatività del team e create il vostro mondo ideale, rappresentate obiettivi, valori, messaggi aziendali con pennellate tridimensionali che lasciano un'impronta indelebile.

**Adatto a:** gruppi di 4-6 persone alla volta (capo e collaboratori, gruppo di pari o gruppi interfunzionali), che hanno una buona padronanza della tecnologia e della lingua inglese.

**Difficoltà:** facile.

**A chi consigliamo questa esperienza:** questo game creativo e rilassante è adatto per sviluppare la creatività del team, per allineare le persone alla visione e all'obiettivo comune, per far comprendere il valore della creazione condivisa e della collaborazione.



**Come si svolge il programma**  
e quali momenti prevede:

**Briefing:** introduzione del tema della giornata, riflessione su casi aziendali portati dai partecipanti, preparazione all'esperienza con la realtà virtuale come metafora organizzativa (circa 1,5 ore).

**Esperienza di gioco:** con tutti i partecipanti in modalità VR immersiva (circa 1 ora).

**Debriefing:** rielaborazione dell'esperienza, riflessione sulle dinamiche di gioco ed interpersonali, apprendimenti, definizione delle azioni da mettere in pratica in azienda (circa 1,5 ore).

**Durata:** 4 ore

**Prezzo:** 960 € + IVA



---

## Angela Santi

*facilitatore*

---

Business Coach e Formatrice  
con un background manageriale nell'ambito della  
pianificazione strategica, dell'organizzazione aziendale  
e dello sviluppo delle Risorse Umane.

**vrums**

via zaccherini alvisi 8  
40138 bologna  
info@vrums.it  
vrums.it